



جمهوری اسلامی ایران
وزارت نفت



معاونت علمی، تکنولوژی و اقتصاد داشتگی
سازمان اقتصاد داشتگی بیان ارزشی



باسته بودی
معاونت علمی، تکنولوژی و اقتصاد داشتگی بیان



دانشگاه صنعتی امیرکبیر
(پسر اندیشه تهران)



نمایشگاه تخصصی نفت، گاز و پتروشیمی
دانشگاه صنعتی امیرکبیر

نمایشگاه تخصصی نفت، گاز و پتروشیمی دانشگاه صنعتی امیرکبیر

۱۴ الی ۲۶ مهر ماه ۱۴۰۳

AMIRKABIR'S SPECIALIZED
OIL, GAS AND PETROCHEMICAL
EXHIBITION 14 - 16 OCTOBER 2024

آدرس: تهران، میدان ولی‌عصر، دانشگاه صنعتی امیرکبیر،
ساختمان روابط عمومی، بیرون خانه نمایشگاه تخصصی نفت،
گاز و پتروشیمی. شماره تماس: ۰۲۱۶۴۵۴۲۷۹۱

www.aut.ac.ir www.varsaz.ir

بازدید برای عموم آزاد است.



● دانشگاه صنعتی امیرکبیر (پلی‌تکنیک تهران)

به عنوان یکی از برترین دانشگاه‌های فنی و صنعتی ایران، با پرورش نخبگان سهم بسزایی در توسعه فناوری و صنعت کشور دارد.

● این دانشگاه، با شناسایی نیازهای فناورانه و تحقیقاتی صنایع از یک سو و همراستا کردن ظرفیت‌های علمی و تحقیقاتی و فناورانه اساتید، آزمایشگاه‌های تحقیقاتی و هسته‌های فناور، سعی در تکمیل زنجیره ارزش، توسعه کسب و کار و توسعه متوازن و پایدار صنعت نفت، گاز و پتروشیمی دارد.





● انرژی به عنوان یکی از مهمترین عوامل در هر فرآیند اقتصادی از جایگاهی راهبردی در نظامهای اقتصادی و توسعه یافته و نیز رو به توسعه برخوردار بوده و از اساسی‌ترین عوامل توسعه پایدار محسوب می‌شود. براساس گزارش‌های رسمی مراجع بین‌المللی، نفت و گاز مهم‌ترین حامل‌های انرژی موجود در سبد جهانی انرژی هستند که اهمیت خود را طی دهه‌های آتی نیز حفظ خواهند کرد.

وجود ذخایر عظیم در ایران سیاست‌های بخش انرژی کشور را به سمت برنامه‌ریزی در جهت توسعه زنجیره ارزش و سرمایه گذاری در حوزه‌های تولید و پالایش، انتقال، ذخیره‌سازی و توزیع هدایت نموده است.



● نوآوری در دنیای کنونی به عنوان یک عامل ایجاد رقابت‌پذیری و پایداری در کسب و کار مطرح است، از این‌رو، شرکت‌های امروزی برای نوآوری با توجه به ماهیت گسترده علوم نمی‌توانند متکی به منابع داخلی و یا تحقیق و توسعه درونی باشند و به توجه و بهره‌گیری از منابع ایده و فناوری خارج از سازمان نیاز دارند. یکی از سریع‌ترین، موثرترین و کم هزینه‌ترین ورودی‌های نوآوری، استفاده از ظرفیت‌های برون سازمانی نظیر افراد خلاق، متخصصان، دانشجویان و اعضای هیئت علمی، شرکت‌های دانشبنیان، استارت‌آپ‌ها و سایر شرکت‌های تولیدی بزرگ و متوسط است.

● دانشگاه صنعتی امیرکبیر با هدف تعمیق نوآوری و فناوری از طریق ایجاد بستر مناسب در زیست‌بوم صنعت نفت، از بازیگران این صنعت شامل کارآفرینان، شرکت‌های تولیدی دانشبنیان، هسته‌های فناوری و شرکت‌های نوپا، هلدینگ‌های بزرگ حوزه نفت، گاز و پتروشیمی، پارک‌های علم و فناوری دعوت کرده تا با انتقال تکنولوژی به اقتصاد داخلی، بهبود فضای نوآوری در کشور و ایجاد ثروت و اشتغال پایدار کمک نماید.



معرفی نمایشگاه

نمایشگاه تخصصی نفت، گاز و پتروشیمی دانشگاه صنعتی امیرکبیر به عنوان یک نمایشگاه تخصصی با رویکرد شناسایی نیازهای فناورانه و تحقیقاتی صنایع از یک سو و همراستا کردن ظرفیت‌های علمی، تحقیقاتی و فناورانه اساتید، آزمایشگاه‌های تحقیقاتی و هسته‌های فناور، با تمرکز بر تکمیل زنجیره ارزش، توسعه کسب و کار و توسعه متوازن و پایدار صنعت نفت، گاز و پتروشیمی از طریق برپایی غرفه‌های تخصصی، برگزاری رویدادهای عمومی و تخصصی، کارگاه‌های آموزشی، جلسات مذاکرات تجاری برگزار خواهد شد.



این نمایشگاه تلاش دارد از طریق تقویت مشارکت و همکاری میان کنشگران مختلف این صنعت شامل دولت، شرکت‌ها و هدایینگ‌ها، شرکت‌های دانش بینیان و هسته‌های فناور، مرکز تحقیقاتی، انجمن‌های تخصصی، اساتید دانشگاهی و صندوق‌های سرمایه‌گذاری، بستر گفتمان‌سازی و احصاء توانمندی‌های داخلی را جهت هم افزایی صنعت نفت، گاز و پتروشیمی فراهم آورد.

فناوری‌های مهم و نوظهور در صنعت نفت، گاز و پتروشیمی

در شرایطی که روز بدروز بر شدت رقابت در بازارهای جهانی برای ارائه محصولات و خدمات توسط بخش‌های مختلف صنعت افزوده می‌شود، موضوع تکنولوژی و دستیابی به فناوری‌های جدیدتر، یکی از عوامل اصلی ایجاد مزیت رقابتی در چنین بازاری است. یکی از منابع مهم و راهبردی کشور، صنعت نفت، گاز و پتروشیمی می‌باشد. لذا روندهای نوظهور این منابع را کارآمدتر، ایمن‌تر و هوشمندتر می‌کند.

کلان داده و تجزیه و تحلیل آن

هوش مصنوعی

اینترنت اشیا (IoT)

واقعیت افزوده و مجازی

رایانش ابری

مدلسازی سه بعدی

رباتیک و اتوماسیون

بلاک چین

نگهداری و تعمیرات پیش‌بینانه

سیستم‌های اجرایی ساخت و تولید (MES)



براسیت‌جمهوری
معاونت علمی فناوری و اقتصادوادی نیان



دانشگاه صنعتی امیرکبیر
(پی‌تکنیک تهران)



جمهوری اسلامی ایران
وزارت نفت



تسهیه و تجارت و سازندگی



سازمان اسناد و کتابخانه ملی
جمهوری اسلامی ایران

اهداف نمایشگاه:

**بهره‌گیری از فرصت‌های تولید
محصول تجاری در کشور**

احصاء نیازمندی‌ها:

ارائه کامل و کارآمد از کمیت و نوع نیازهای بازار هدف /
ارائه حجم و تجمعیع تقاضا در بازار هدف /
شناسایی توان و ظرفیت‌های داخلی در فناوری‌های نوظهور

شناسایی فناوری مورد نیاز

**همکاری جهت راهاندازی آزمایشگاه مرجع و
توسعه زیرساخت آزمایشگاهی**

شناسایی و جذب نیروی کار خلاق

**افزایش ظرفیت تحقیق و توسعه و
افزایش تعامل بین شرکت‌ها و پژوهشگاه‌ها**

**ارتقا نظام انگیزشی و حمایت از فعالیت‌های
مولد اقتصادی در کشور**

زیستبوم و بازیگران صنعت نفت:

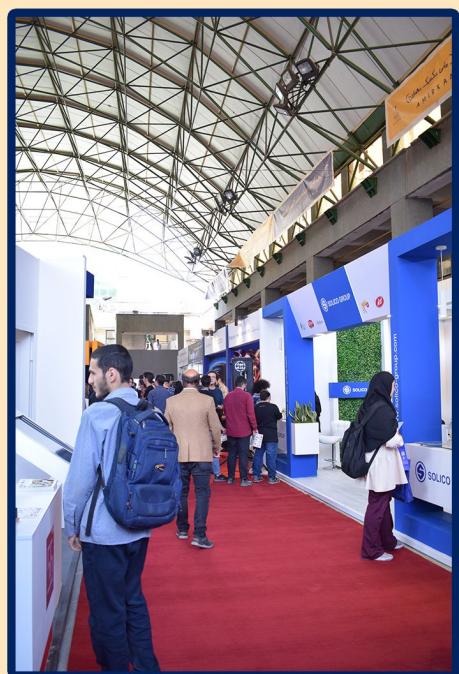
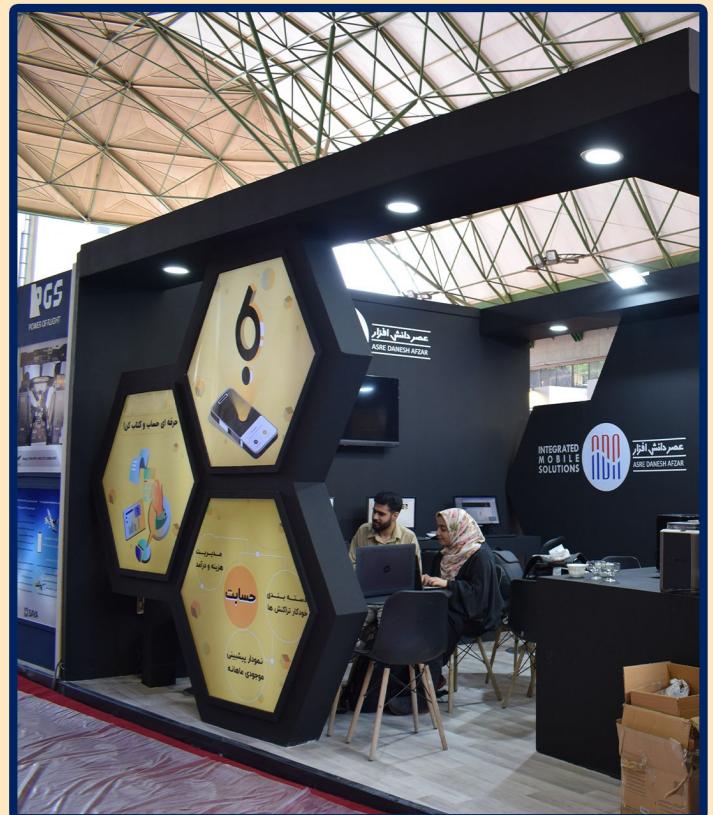
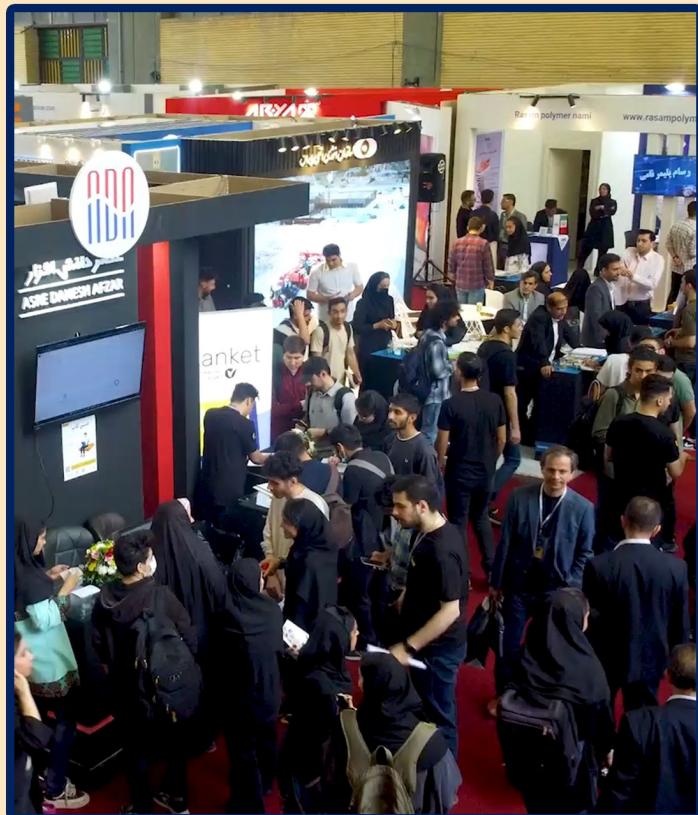
- حاکمیت
- کارآفرینان
- شرکت‌های تولیدی دانش‌بنیان
- هسته‌های فناور و شرکت‌های نوپا
- هلدینگ‌های بزرگ نفت، گاز و پتروشیمی
- دانشگاه‌ها و پارک‌های علم و فناوری
- صندوق‌های توسعه نوآوری و سرمایه‌گذاران خطرپذیر





خدمات نمایشگاه:

فروم حکمرانی
جلسات B2B
نشستها و جلسات تخصصی
نمایش توانمندی‌های شرکت‌های دانشبنیان
ارائه نیازهای فناورانه (REVERSE PITCH)
پژوهش‌های کاربردی مسئله محور (RESEARCH PITCH)
ژورنال کلاب
برگزاری کارگاه و سمینارهای علمی
هاب رسانه





تهران، میدان ولی‌عصر، خیابان حافظ، پلاک ۳۵۰ دانشگاه صنعتی امیرکبیر
 (پلی‌تکنیک تهران) اداره روابط عمومی - دبیرخانه نمایشگاه کار

۰۲۱-۶۴۵۴۲۷۹۱

۰۹۳۶۶۵۷۸۹۴۱ - ۰۹۳۹۹۵۹۱۳۷۰ - ۰۹۹۰ ۱۲۴ ۱۴۱۱

www.varsaz.ir

info@varsaz.ir

برگزارکننده: دانشگاه صنعتی امیرکبیر

مجری: شرکت توسعه و تجارت ورساز تدبیر