

رویداد تحلیلگری منابع انسانی

HR Analytics Event

- سخنرانی
- انتقال تجربه شرکت‌ها
- پنل تخصصی

...

۱۲ مهرماه ۱۴۰۳
دانشگاه صنعتی امیرکبیر



دانشگاه صنعتی امیرکبیر
(پلی تکنیک تهران)

تحلیلگری منابع انسانی چیست؟

در چشم انداز رقابتی کسب و کارهای امروزی، نقش منابع انسانی (HR) از یک وظیفه صرفاً اداری به یک شریک استراتژیک مسئول هدایت رشد و موفقیت سازمانی تکامل یافته است. برای مدیریت مؤثر این تحول، رهبران منابع انسانی باید یک رویکرد مبتنی بر داده‌های اتخاذ کنند و از قدرت تحلیل نیروی انسانی برای اتخاذ تصمیمات آگاهانه‌ای که تأثیر مثبت بر نیروی کار و سازمان دارند، استفاده کنند.





تحلیل نیروی انسانی، که به عنوان تحلیل HR یا تحلیل نیروی کار نیز شناخته می‌شود، به کارگیری داده‌ها برای تحلیل و استخراج بینش هایی درباره نیروی کار سازمان است. این تحلیل شامل جنبه‌های مختلفی از منابع انسانی می‌شود.

با بهره‌گیری از قدرت داده‌ها، حرفه‌ای‌های منابع انسانی می‌توانند تصمیمات مبنی بر شواهد بگیرند، روندها و الگوهای را شناسایی کنند و فرصت‌های بهبود را کشف کنند.

تحلیلگری مبنی بر داده در بخش منابع انسانی تاثیری مستقیم بر سودآوری سازمان‌ها دارد و مزایا آن بسیار زیاد است و از جمله این مزایا می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- بهبود جذب استعداد
- افزایش انگیزش کارکنان
- ساده‌سازی یادگیری و توسعه
- مدیریت مؤثر عملکرد
- افزایش نگهداشت و کاهش ترک کارکنان

گام های بکارگیری تحلیلگری منابع انسانی در سازمانها

بنیانگذاری تحلیل نیروی انسانی



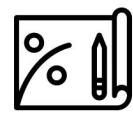
- ارزیابی بلوغ داده های سازمان شما
- تشکیل تیم چندوظیفه ای
- ایجاد حاکمیت داده و استانداردهای کیفیت

شناسایی شاخص ها و معیارهای کلیدی منابع انسانی (KPI)



- معیارهای جذب و استخدام استعداد
- معیارهای درگیری و رضایت کارکنان
- معیارهای یادگیری و توسعه
- معیارهای مدیریت عملکرد
- معیارهای نگهداری و ترک کارکنان

جمع آوری، ذخیره سازی و مدیریت داده ها



- جمع آوری داده ها
- ذخیره سازی داده ها
- مدیریت داده ها
- امنیت داده و رعایت مقررات

تحلیل و تفسیر داده های منابع انسانی برای دستیابی به بینش های قابل اجرا



- تحلیل توصیفی
- تحلیل تشخیصی
- تحلیل پیش بینی
- بصری سازی داده ها و ارتباطات

اجرای تحلیل نیروی انسانی و توسعه آن



- انتخاب ابزار ها و نرم افزار های مناسب
- توسعه فرهنگ مبتنی بر داده
- بهبود مستمر و روش های چاپک



رویداد تحلیل‌گری منابع انسانی در یک نگاه:

سخنرانی‌ها

انتقال تجربه

شبکه‌سازی و تعامل

پنل گفت‌وگو

کارگاه

چرا در رویداد تحلیل‌گری منابع انسانی شرکت کنیم؟

یادگیری، شبکه‌سازی و تعامل

چه کسانی در رویداد تحلیل‌گری منابع انسانی شرکت می‌کنند؟

رویداد تحلیل‌گری منابع انسانی به طور خاص برای هر حرفه یا سازمانی طراحی شده است که با داده‌های نیروی انسانی، تحلیل‌ها، مدیریت تغییر، AI/ML و سایر فناوری‌ها/رشته‌های نوظهور به منظور بهبود عملکرد بخش منابع انسانی و عملکرد شرکت کار می‌کند یا علاقه‌مند به اتخاذ اقدامات پیشگیرانه بر اساس این داده‌ها است.

صنایع (شامل اما نه محدود به):

- خرده‌فروشی و FMCG
- بانکداری، مالی و بیمه
- مخابرات
- داروسازی
- غذا و نوشیدنی
- نفت و گاز / معدن
- شیمیایی
- هتل‌داری
- هواپیمایی
- مؤسسات دولتی و خصوصی
- خدمات حرفه‌ای
- فناوری
- رسانه

سخنرانان



دکتر علی داوری
هیئت علمی دانشگاه تهران



دکتر سعید آغاز
عضو هیئت علمی دانشگاه صنعتی امیرکبیر
مشاور و پژوهشگر حوزه منابع انسانی



محمد مهدی پیروزان
مدیر ارشد عملیات کارکنان شرکت ایرانسل



دکتر عادل قانین
 مدیر عامل شرکت مشاوره مدیریت ایلیا



مجید منوجهزی
مدیر ارشد درآمد انسازک
هیجان‌گار شرکت هفت سنگ



دکتر احمد حسینی کاخکی
مدیر منابع انسانی همکاران سیستم



دکتر سید بابک علی‌
عضو هیئت علمی دانشگاه مدیریت و اقتصاد
دانشگاه صنعتی شهریار



دکتر سعید روشنی
هیئت علمی دانشگاه صنعتی امیرکبیر



شهرام کریمی
People Analytics Manager at KPMG



سخنرانان



محمد رضا میرزائی
دانشجوی دکتری دانشگاه شریف



دکتر خلیل میرخانی
مدیر عامل موسسه تحلیل‌کران هناب انسان



میترا مسعودی
 مدیر نایاب انسان شرکت Lookinsure



علی سلطان پناهی
People analytics Supervisor



حامد سالمکار
CHRO



سید جعفر میرزاده موسوی
پیش از اداره کل سرمایه انسان بانک ملی ایران



گروه فناوری اطلاعات و ارتباطات



سهدیل علیعی
Head of people experience



دانیال کافی
OD & Data
تیم لید



دکتر توکل شرف
طراح و مجری پیاده سازی تحلیل گری استعداد



گروه فناوری اطلاعات و ارتباطات



ثبت نام دانشجویی

کد تخفیف ۱۰٪ مختص به دانشجویان در نظر گرفته شده است. پس از ارسال مدارک لازم برای پشتیبانی و صحت سنجی مدارک دانشجویی، کد تخفیف برای شما ارسال می‌شود.



ثبت نام گروهی

ثبت نام ۳ و ۳ نفر به بالا، شامل تخفیف ۲۰٪ می‌شود. مزیت دیگر ثبت نام گروهی تخصیص یک پارکینگ به ازای هر گروه است.

هزینه شرکت در رویداد

۵،۰۰۰،۰۰۰ تومان

ثبت نام انفرادی

۴،۵۰۰،۰۰۰ تومان

ثبت نام گروهی

به ازای هر بلیط

● لازم به ذکر است طبق قوانین مالیاتی کشور به مبلغ نهایی، ۱۰٪ ارزش افزوده، اضافه می‌شود.

● شرکت ورساز در نظر دارد ۵٪ از مبلغ بلیط شرکت کننده‌های رویداد را به خیریه اختصاص دهد. با خرید بلیط، شما نیز در این اقدام خیرخواهانه شریک خواهید بود و به تغییر زندگی افرادی که نیازمند حمایت هستند، کمک خواهید کرد.



تهران، میدان ولی‌عصر، خیابان حافظ، پلاک ۳۵۰ دانشگاه صنعتی امیرکبیر
(پلی‌تکنیک تهران) اداره روابط عمومی - دبیرخانه نمایشگاه کار

۰۲۱-۶۴۵۴۲۷۹۱ - ۰۹۱۸ ۴۳۲ ۴۳۷۲

www.varsaz.ir

info@varsaz.ir

برگزارکننده: دانشگاه صنعتی امیرکبیر

مجری: شرکت توسعه و تجارت ورساز تدبیر

