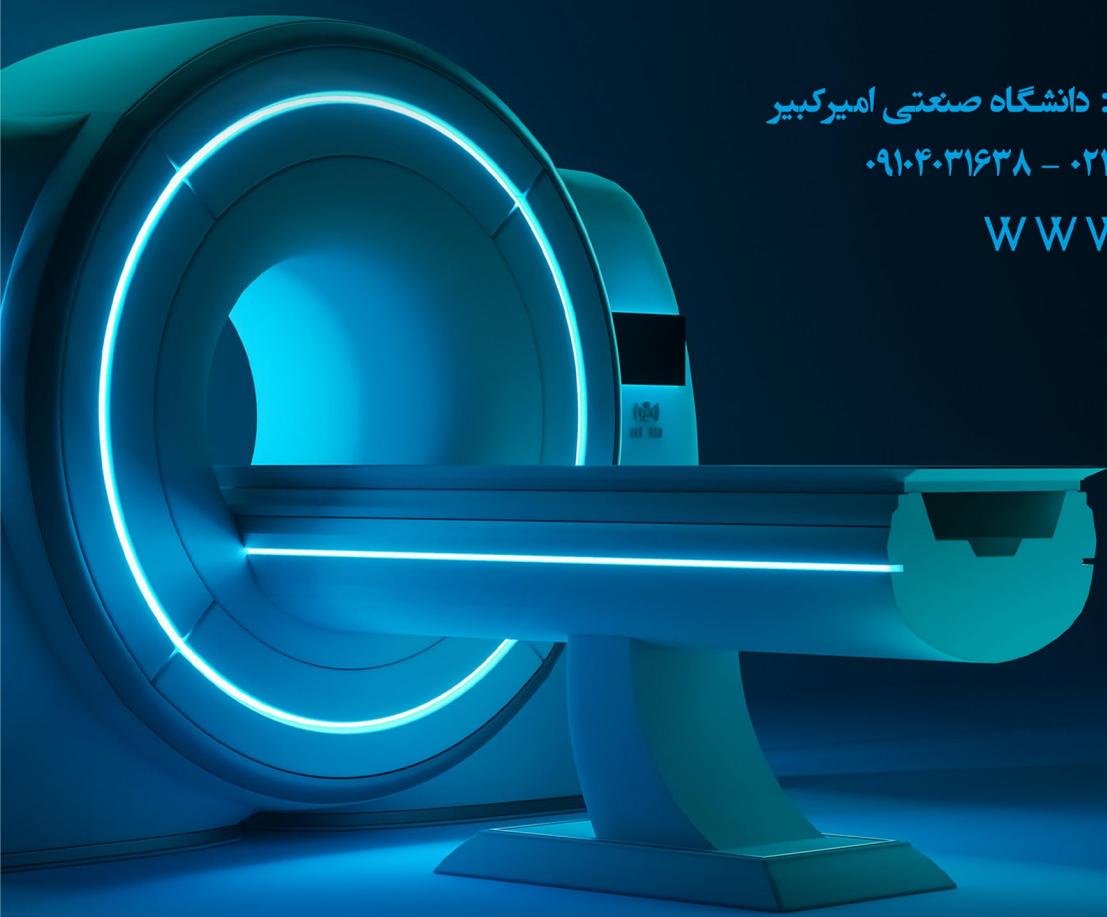


نمایشگاه تخصصی سلامت و تجهیزات پزشکی دانشگاه صنعتی امیرکبیر

۱۶-۲۸ آذر ماه ۱۴۰۳

AMIRKABIR'S SPECIALIZED
HEALTH AND MEDICAL EQUIPMENT
EXHIBITION

16 - 18 DECEMBER 2024



محل برگزاری نمایشگاه : دانشگاه صنعتی امیرکبیر

شماره تماس : ۰۹۱۴۰۳۱۶۳۸ - ۰۲۱۶۴۵۴۲۷۹۱

WWW.VARSAZ.IR

حوزه سلامت در ایران

صنعت دارویی

ایران دارای صنعت دارویی پیشرفته‌ای است که شرکت‌های داخلی با تولید انواع داروهای عمومی و تخصصی، نیازهای داخلی را تأمین و محصولات خود را به کشورهای مختلف صادر می‌کنند. این صنعت با تکیه بر فناوری‌های نوین و دانش بومی، نقش مهمی در بهبود سلامت جامعه و اقتصاد کشور ایفا می‌کند.

تولید تجهیزات پزشکی

بخش تولید تجهیزات پزشکی در ایران در حال رشد است. شرکت‌های داخلی انواع تجهیزات پزشکی را تولید و به بازارهای داخلی و بین‌المللی عرضه می‌کنند. واردات فناوری پزشکی نیز طی ۵ سال گذشته با نرخ ۲۵ درصد سالانه افزایش یافته است، نشان‌دهنده توسعه سریع این بخش است.

بازار فناوری پزشکی

بازار فناوری پزشکی ایران دومین بازار بزرگ در خاورمیانه است. این بازار با ترکیبی از تولید داخلی قوی و واردات فناوری پیشرفته، ایران را به یکی از مراکز مهم پزشکی منطقه تبدیل کرده است. رشد سریع این بازار موقعیت برتر ایران را در منطقه تثبیت کرده است.

تحقيق و توسعه

تحقيق و توسعه در حوزه پزشکی از اولویت‌های اصلی ایران است. سرمایه‌گذاری‌های گسترده در این بخش منجر به پیشرفت‌های فناوری پزشکی و نوآوری در مراقبتها بهداشتی شده است. این تلاش‌ها جایگاه ایران را در حوزه علم و فناوری پزشکی تقویت کرده است.

زیرساخت‌های بهداشتی

ایران دارای شبکه‌ای مدرن از بیمارستان‌ها، کلینیک‌ها و مرکز بهداشتی است که خدمات متنوعی ارائه می‌دهند. ارزش بازار بخش بهداشت و درمان ایران در سال ۲۰۱۷ تقریباً ۹۶ میلیارد دلار بود و پیش‌بینی می‌شود تا سال ۲۰۲۵ به ۱۱۰ میلیارد دلار افزایش یابد.

گردشگری پزشکی

گردشگری پزشکی در ایران رشد چشمگیری داشته است. با داشتن پزشکان ماهر و هزینه‌های درمانی مقررین به مرتفه، ایران به مقصدی محبوب برای بیماران خارجی تبدیل شده است. این روند به ارتقای جایگاه بین‌المللی ایران در حوزه سلامت و رشد اقتصادی کشور کمک می‌کند.

دانشگاه صنعتی امیرکبیر (پلی‌تکنیک تهران)

به عنوان یکی از برترین دانشگاه‌های فنی و صنعتی ایران، با پرورش نخبگان سهم بسزایی در توسعه فناوری و صنعت کشور دارد.

این دانشگاه، به عنوان یکی از قطب‌های مهندسی پزشکی در کشور، تلاش می‌کند تا ظرفیت‌های علمی و تحقیقاتی اساتید، آزمایشگاه‌های پیشرفته و هسته‌های فناور خود را با نیازهای فناورانه و تحقیقاتی صنعت سلامت و پزشکی همراستا کند. این دانشگاه با تمرکز بر توسعه متوازن و پایدار، در تلاش است تا زنجیره ارزش در این صنعت را تکمیل کرده و به توسعه کسب‌وکارهای نوآورانه و همچنین معرفی نیروی نخبه و خلاق به این حوزه کمک کند.



نمایشگاه سلامت و تجهیزات پزشکی دانشگاه صنعتی امیرکبیر با هدف تعمیق نوآوری در حوزه سلامت، بستری مناسب برای همکاری در این زمینه فراهم کرده است. این دانشگاه از بازیگران مختلف این صنعت، از جمله کارآفرینان، شرکت‌های تولیدی دانش بنیان، هسته‌های فناوری و شرکت‌های نوپا، همچنین هلدینگ‌های بزرگ و پارک‌های علم و فناوری دعوت کرده تا با انتقال فناوری به اقتصاد داخلی، به بهبود فضای نوآوری، ایجاد ثروت و اشتغال پایدار کمک کنند.

نمایشگاه حوزه سلامت دانشگاه صنعتی امیرکبیر فرصتی بی‌نظیر برای تبادل دانش و تجربه بین متخصصان و نوآوران این حوزه است. این رویداد با هدف توسعه متوازن و پایدار صنعت سلامت، ارتقاء فناوری‌های پزشکی و بهبود کیفیت خدمات بهداشتی برگزار می‌شود. دانشگاه امیرکبیر به عنوان یکی از قطب‌های مهندسی پزشکی در کشور، نقش مهمی در توسعه و پیشرفت این صنعت ایفا می‌کند و از تمامی علاقه‌مندان و فعالان این حوزه دعوت می‌کند تا در این نمایشگاه شرکت کنند و به ارتقای صنعت سلامت و رشد اقتصادی کشور کمک نمایند.

حوزه‌های حاضر در نمایشگاه

آزمایشگاهی

دارویی

دندان
پزشکی

پزشکی

خدمات نمایشگاه :

- فروم حکمرانی
- جلسات B2B
- نشست‌ها و جلسات تخصصی
- نمایش توانمندی‌های شرکت‌های دانشبنیان
- ارائه نیازهای فناورانه (REVERSE PITCH)
- پژوهش‌های کاربردی مسئله محور (RESEARCH PITCH)
- ژورنال کلاب
- برگزاری کارگاه و سمینارهای علمی
- هاب رسانه





گروههای بازدید کننده هدف:

- اساتید و دانشجویان
- پارکهای علم و فناوری دانشگاهها
- پزشکان بیمارستان‌ها، مراکز بهداشتی، مؤسسات پزشکی
- نمایش توانمندی‌های شرکت‌های دانشبنیان
- داروسازان و دندانپزشکان
- سازمان‌های غیردولتی، سازمان‌های بین‌المللی،
دستگاه‌های دولتی فعال در زمینه سلامت
- تولیدکنندگان و صادرکنندگان صنعت پزشکی
- نمایندگان، توزیعکنندگان از صنعت پزشکی
- شرکت‌های فناور در زمینه سلامت
- روسای ادارات و مهندسان و تکنسین‌های بخش تحقیق و توسعه و تولید
- مدیران تولید و مهندسین طراحی و فرآیند

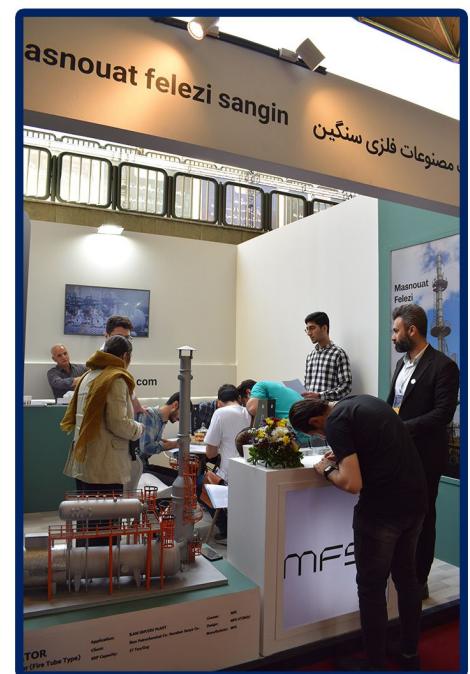
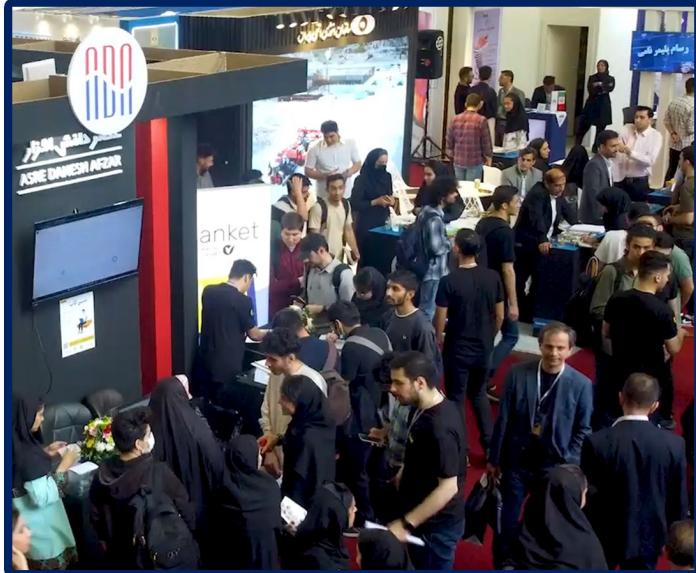
ده دلیل برای شرکت در نمایشگاه:

۱. بهره‌گیری از فرصت‌های تولید محصول تجاری در کشور
۲. شناسایی فناوری مورد نیاز
۳. توسعه حرفه‌ای
۴. احصاء نیازمندی‌ها:
 - ارائه کامل و کارآمد از کمیت و نوع نیازهای بازار هدف
 - ارائه حجم و تجمعیع تقاضا در بازار هدف
 - شناسایی توان و ظرفیت‌های داخلی در فناوری‌های نوظهور
۵. همکاری جهت راه‌اندازی آزمایشگاه مرتع و توسعه زیرساخت آزمایشگاهی
۶. شناسایی و جذب نیروی کار نخبه و خلاق
۷. فرصت‌های همکاری تجاری
۸. ارائه و معرفی برنده
۹. افزایش ارتباطات و شبکه‌سازی با سایر شرکت‌کنندگان و پژوهشگاه‌ها
۱۰. بهره‌گیری از چشم‌اندازهای صنعت



نمایشگاه کار دانشگاه صنعتی امیرکبیر

اردیبهشت ۱۴۰۳





تهران، میدان ولیعصر، خیابان حافظ، پلاک ۳۵۰ دانشگاه صنعتی امیرکبیر
(پلی تکنیک تهران) اداره روابط عمومی - دبیرخانه نمایشگاه کار

۰۹۱۰۴۰۳۱۶۳۸ - ۰۲۱-۶۴۵۴۲۷۹۱

www.varsaz.ir

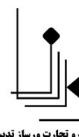
info@varsaz.ir

برگزارکننده: دانشگاه صنعتی امیرکبیر

مجری: شرکت توسعه و تجارت ورشا扎 تدبیر



دانشگاه صنعتی امیرکبیر
(پلی تکنیک تهران)



توسعه و تجارت ورشا扎 تدبیر